

# Forretningsbetingelser

AdNovation  
Kjellerupsgade 20D  
9000 Aalborg  
Telefon: 71617272  
E-mail: [info@adnovation.dk](mailto:info@adnovation.dk)  
CVR: 25846907

Nedenstående salgs- og leveringsbetingelser for hjemmesideudvikling finder anvendelse mellem kunden og AdNovation i det omfang, de ikke fraviges ved udtrykkelig aftale herom mellem parterne.

## § 1 Anvendelse

- Pkt. 1.1. Nærværende betingelser gælder for AdNovation udvikling af software, herunder udvikling af databaser, hjemmesider og filhåndteringssystemer.
- Pkt. 1.2. Blydelser, herunder vejledninger, manualer, undersøgelser, undervisning, undervisningsmaterialer og rådgivning mv., leveres tilsvarende i henhold til nærværende betingelser.

## § 2 Tilbud og accept

- Pkt. 2.1. Tilbud er bindende for AdNovation i 14 kalenderdage fra tilbuddets dato.
- Pkt. 2.2. Aftale er indgået, når kundens accept er modtaget af AdNovation.

## § 3 Underleverandører

- Pkt. 3.1. AdNovation kan frit gøre brug af underleverandører til opfyldelse af kontrakten.
- Pkt. 3.2. Kunden har samme forpligtelse over for kunden som over for AdNovation i relation til at give fysisk adgang og relevante oplysninger.

## § 4 Parternes medvirken

- Pkt. 4.1. Til at forestå kontakten med AdNovation skal kunden udpege en eller flere medarbejdere, til hvem enhver henvendelse vedrørende aftalen skal rettes. Medarbejderne skal være bemyndiget til at indgå bindende aftaler på kundens vegne.
- Pkt. 4.2. Kunden skal vederlagsfrit stille nødvendige oplysninger, materialer, fysiske faciliteter og medarbejdere hos kunden til rådighed for AdNovation i det omfang, det er relevant for AdNovation opfyldelse af aftalen.
- Pkt. 4.3. Kunden skal på begæring fra AdNovation formidle kontakt direkte mellem AdNovation og kundens øvrige leverandører, hvis dette er relevant for AdNovations opfyldelse af det aftalte.

## § 5 Pris

- Pkt. 5.1. Alle prisangivelser er eksklusiv moms og andre afgifter.
- Pkt. 5.2. Såfremt der ikke er indgået anden skriftlig aftale herom, beregnes AdNovations vederlag efter medgået tid til løsning af opgaven i overensstemmelse med de gældende timesatser i henhold til den til enhver tid gældende prisliste. AdNovation har herudover krav på godtgørelse af alle udlæg, der afholdes i forbindelse med løsningen af opgaven, herunder udgifter til transport, ophold og forplejning.

## § 6 Betalingsbetingelser

- Pkt. 6.1. Hvis ikke andet er aftalt, forfalder fakturabeløbet senest 14 kalenderdage efter fakturadato. Ved projekter over 15.000,- ekskl. moms skal der betales 50% ved projektets start.
- Pkt. 6.2. Der påløber rente fra forfaldsdagen med AdNovations til enhver tid gældende rente. Renten udgør p.t. 2 % pr. påbegyndt måned.

## § 7 Udskydelse af frister

- Pkt. 7.1. På begæring fra en part skal aftalte frister udskydes efter følgende regler: Frister kan udskydes en eller flere gange med et skriftligt varsel på mindst 10 arbejdsdage, dog med maksimal udskydelse for en samlet periode over hele projektet på 30

arbejdsdage for udskydelser fra kunden og 30 arbejdsdage for udskydelser for AdNovation, i alt maksimalt 60 arbejdsdage. Indgår parterne ikke anden aftale, omfatter en udskydelse alle de frister, der ligger efter varslets udløb.

Pkt. 7.2. Betalinger udskydes tilsvarende. Der ydes ikke økonomisk kompensation ved udskydelse.

Pkt. 7.3. Såfremt en part ønsker at gøre denne ret gældende, skal det ske ved skriftlig meddelelse til den anden part. AdNovation udarbejder herefter en korrigeret tidsplan, som sendes til kunden.

## § 8 Ændringshåndtering

Pkt. 8.1. Den indgåede aftale kan kun ændres ved skriftlig aftale mellem parterne.

## § 9 Afprøvning og godkendelse

Pkt. 9.1. AdNovation skal sikre behørig afprøvning i et testmiljø, inden systemet installeres i kundens driftsmiljø. AdNovation leverer udviklingsmiljø og kunden leverer testmiljø.

Pkt. 9.2. Ud over prøverne i testmiljø skal de afsluttede delsystemer samt hele det samlede system afprøves individuelt og integreret ved installations- og overtagelsesprøver hos kunden. AdNovation gennemfører selv installationsprøven, mens kunden har hovedansvaret for udførelse af overtagelsesprøver samt for at stille testdata til rådighed.

Pkt. 9.3. Ved installationsprøver konstateres det blot, at de aftalte enheder er til stede, er forbundet behørigt, og at de tilsyneladende fungerer.

Pkt. 9.4. Overtagelsesprøver tilrettelægges som en prøve af funktionalitet, dokumentation, interfaces, integration og svartider. Overtagelsesprøver er bestået, når de er aflagt uden kvalificerede fejl. Kvalificerede fejl er fejl, der medfører nedsat anvendelighed for kunden, og som ikke kan betegnes som uvæsentlige. Er overtagelsesprøven ikke bestået, skal de konstaterede mangler rettes hurtigst muligt, hvorefter prøven gentages.

Pkt. 9.5. Har kunden taget delsystemer og/eller systemet i drift uden at godkende overtagelsesprøve som bestået for det, der er sat i drift, skal kunden på anfordring fra AdNovation inden 10 arbejdsdage enten ophøre med den pågældende drift eller godkende overtagelsesprøven som bestået for de dele af systemet, der fortsat anvendes i drift. Drift omfatter i denne forbindelse en egentlig brug og ikke aktiviteter med afprøvning, udvikling, implementering eller vedligeholdelse.

Pkt. 9.6. Bliver det nødvendigt at afbryde prøver på grund af konstaterede mangler, skal de pågældende mangler udbedres hurtigst muligt, hvorefter prøven efter omstændighederne enten genoptages eller begynder forfra.

Pkt. 9.7. Uden ugrundet ophold efter en bestået prøve skal kunden over for AdNovation skriftligt tilkendegive, at prøven er bestået.

Pkt. 9.8. Fejl, der er konstateret, men ikke korrigeret, før kunden godkender prøven som bestået, bør anføres i en mangelliste med angivelse af tidsfrister for og arbejdsdeling ved afhjælpning. Selvom en kendt fejl ikke anføres på listen, indebærer dette intet afkald på afhjælpning af fejlen.

Pkt. 9.9. Parterne skal udarbejde rapporter, hvor prøvens forløb og de konstaterede fejl dokumenteres. Når der ved prøverne konstateres fejl eller mangler, bør rammerne for afhjælpning aftales, herunder ansvarsdeling ved og tidsfrister for udbedring.

Pkt. 9.10. Rapporterne skal angive dato for bestået prøve.

## § 10 Risiko for hændelig undergang

Pkt. 10.1. AdNovation bærer risikoen for sine ydelsers hændelige undergang eller forringelse, indtil de har bestået en overtagelsesprøve.

Pkt. 10.2. Kunden bærer risikoen for, at der foreligger en aktuel sikkerhedskopi af kundens data. AdNovation giver kunden meddelelse, inden der foretages indgreb i kundens it-systemer, der kan medføre tab eller beskadigelse på programmel.

## § 11 Ansvar

Pkt. 11.1. Straks efter at kunden har konstateret mangler ved ydelsen, skal kunden fremsende skriftlig reklamation til AdNovation indeholdende specifikation af den pågældende mangel og konsekvenser for kundens benyttelse af ydelsen.

Pkt. 11.2. Mangler, som kunden konstaterer og reklamerer over senest tre måneder efter levering, udbedres vederlagsfrit af AdNovation. Kundens beføjelser er i denne periode begrænset til afhjælpning ved udbedring, omlevering, efterlevering eller ekstraleverancer efter AdNovations valg. Kunden kan ikke hæve aftalen eller kræve erstatning pga. mangler, der konstateres og reklameres over i denne periode.

Pkt. 11.3. Efter tre måneder følger kundens beføjelser i relation til mangler dansk rets almindelige regler.

Pkt. 11.4. AdNovation må udøve tilbageholdsret i alt materiale, som er udviklet af AdNovation, herunder software, undervisningsmaterialer mv.

Pkt. 11.5. Ved en af parternes ophævelse skal kunden tilbagelevere allerede leverede ydelser, og AdNovation skal godskrives et rimeligt vederlag for den nytte, kunden måtte have haft heraf. Vederlaget beregnes i henhold til AdNovations gældende listepris.

#### § 12 Ansvarsbegrænsning

Pkt. 12.1. AdNovation er uden ansvar for tab som følge af driftstab, tabt avance, rentetab og anden indirekte skade og følgeskade, herunder tab af forventet avance, tab af data eller omkostninger i forbindelse med deres reetablering, tab af goodwill, tab i forbindelse med forvanskning af meddelelser eller lignende følgeskade i forbindelse med anvendelse af det leverede.

Pkt. 12.2. I tilfælde af at AdNovation ifalder ansvar, er AdNovations samlede ansvar for tab eller skade beløbsmæssigt begrænset til 33% af kontraktsummen.

Pkt. 12.3. AdNovation har ikke ansvar for fejl, forsinkelser eller driftsforstyrrelse i det omfang, disse skyldes kundens misligholdelse, kundens uforvarlige adfærd, misligholdelse fra kundens øvrige leverandører eller kunder, kundens forkerte anvendelse af programmet i strid med medfølgende dokumentation, virus fra anden kilde end AdNovation samt sådanne hændelige begivenheder, for hvilke kunden bærer risikoen.

#### § 13 Force majeure

Pkt. 13.1. Ansvar for opfyldelse af en forpligtelse bortfalder, i det omfang dens opfyldelse hindres af sådanne ekstraordinære omstændigheder, som den pågældende part ikke er herre over, og som parten ikke ved kontraktens indgåelse med rimelighed kunne eller burde have forudset og ej heller burde have undgået eller overvundet (force majeure). Force majeure omfatter, men er ikke begrænset til, strejke, lockout, arbejdsnedlæggelser, naturkatastrofer, krig, mobilisering, oprør, sabotage, brand, vandskade og eksplosion.

Pkt. 13.2. Udskydes, suspenderes eller bortfalder en leverance på grund af force majeure, har dette samme virkning for de dertil hørende betalinger.

#### § 14 Tredjemands rettigheder

Pkt. 14.1. AdNovation er ansvarlig for respekt af tredjemandsrettigheder i overensstemmelse med dansk rets almindelige regler.

Pkt. 14.2. Kunden skal holde AdNovation skadesløs for ethvert krav, der måtte blive rejst mod AdNovation af tredjemand, og som udspringer af kundens manglende overholdelse af indgåede licensvilkår eller sikkerhedsforskrifter, retningslinier i øvrigt eller lovgivning.

Pkt. 14.3. I tilfælde af at standardprogrammet krænker tredjemands ret, og AdNovation på tidspunktet for aftalens indgåelse var i god tro, kan AdNovation, såfremt det vil være forbundet med ekstraordinær opofrelse fra AdNovations side at udbedre den retlige mangel, i stedet vælge at betale kunden et forholdsmæssigt afslag beregnet ud fra, hvor meget anvendeligheden af systemet er nedsat for kunden.

#### § 15 Garanti

Pkt. 15.1. AdNovation garanterer, at ydelser erlægges i overensstemmelse med god it-skik, og at ydelsen er fri for mangler i en periode på 3 måneder, dog ikke længere end dokumenteret af underleverandør eller fabriksgaranti, regnet fra den dag systemet blev taget i drift. Inden for denne periode yder AdNovation afhjælpning uden merberegning.

Pkt. 15.2. Forudsat det drejer sig om normal brug fra kundens side, skal AdNovation i garantiperioden udbedre fejl og mangler, som omfattes af aftalen, sådan at leverancen opfylder krav og specifikationer.

#### § 16 Markedsføring

Pkt. 16.1. Parterne er berettigede til i eget markedsføringsmateriale at anvende den anden parts navn og det af aftalen omfattede projekt som reference. Markedsføringen og anvendelsen skal ske med respekt af kontraktpartens eventuelle varemærkerettigheder.

#### § 17 Licens

Pkt. 17.1. AdNovation har alle immaterielle rettigheder til det af AdNovation udviklede software og andre elementer, herunder kildetekst, grafiske elementer, dokumentation, undervisningsmateriale mv. AdNovation må uden begrænsninger foretage eksemplar fremstilling af, gensætte og/eller videreudvikle programmer, design og funktionaliteter mv., uanset om disse er udviklet særskilt for kunden.

Pkt. 17.2. Kunden erhverver ved sin betaling en ikke eksklusiv tidsbegrænset brugsret til det leverede.

- Pkt. 17.3. Brugsrettigheder overgår ved beståelse af overtagelsesprøve. For de dele af systemet, hvor kunden erlægger fuld betaling forud for overtagelsesdagen, overgår brugsrettighederne dog på betalingstidspunktet.
- Pkt. 17.4. Kunden må ikke uden aftale foretage ændringer i eller overdrage det leverede i videre omfang, end hvad der følger af aftale eller af lovgivning.
- Pkt. 17.5. Såfremt AdNovation hæver aftalen, ophører brugsretten med virkning fra fremkomsten af et af AdNovation fremsendt påkrav.
- Pkt. 17.6. AdNovation kan overdrage sine rettigheder og forpligtelser i henhold til leverancen til tredjemand efter forudgående skriftlig meddelelse herom til kunden.

#### § 18 WordPress-serviceaftale

- Pkt. 18.1. AdNovation hjælper kunden med at vedligeholde hjemmesiden således, at den er opdateret. Ydermere indbefatter aftalen at kunden kan modtage support over telefon og mail ved spørgsmål omkring deres hjemmeside samt indsende rettelser til ændring af tekster og billeder på eksisterende sider. Det fremgår af vores forskellige pakker hvad der er inkluderet i de enkelte.
- Pkt. 18.2. AdNovation hjælper med at ændre kundens tekster og billeder på eksisterende sider. Kunden fremsender rettelserne til AdNovation på mail med det nye materiale. AdNovation ændre ikke i hjemmesidens opsætning, indstillinger, layout, menu struktur eller opretter nye sider. Ændring og oprettelse af produkter og produktkategorier er ej heller inkluderet.
- Pkt. 18.3. Opdatering af plugins, WordPress og temaer opdateres jævnligt til seneste tilgængelig version, så længe der ikke opstår kompatibilitet problemer. Såfremt en opdatering af et plugin ikke er kompatibelt med den resterende hjemmeside, opdateres den derfor ikke.
- Pkt. 18.4. Det primære ansvar for hjemmesiden påhviler altid kunden, men AdNovation bestræber sig på, at afhjælpe eventuelle problemer samt at vejlede kunden.
- Pkt. 18.5. AdNovation bestræber sig på at udbedre eventuelle fejl forårsaget af kunden eller eventuel hacking på hjemmesiden, men er ikke forpligtet hertil. AdNovation bestræber sig på at udbedre eventuelle fejl forårsaget af 3. part herunder personer, plugins og services, men er ikke forpligtet hertil. Udbedring af fejl forårsaget af 3. part kan faktureres særskilt.

#### § 19 Online markedsføring for kunden

- Pkt. 19.1. AdNovation bistår kunden med at opnå et potentielt øget salg på internettet ved brug af værktøjerne Google Ads, sociale medier og søgemaskineoptimering. AdNovation bestræber at øge kundens besøgende og dermed salget inden for det på forhånd aftalte budget.
- Pkt. 19.2. Der stilles ingen garanti for specifikke resultater.
- Pkt. 19.3. Normalt afregnes omkostninger til det specifikke medie mellem kunden og mediet. I visse situationer vil omkostninger til visse sociale medier medregnes mellem mediet og AdNovation af praktiske årsager. Dette beløb viderefaktureres til kunden til det selvsamme beløb

#### § 20 Lovvalg og værneting

- Pkt. 18.1. Alle tvister, som måtte opstå mellem AdNovation og kunden, herunder om fortolkning af disse almindelige salgs- og leveringsbetingelser og aftalen, skal afgøres efter dansk ret.
- Pkt. 18.2. Værneting for tvister mellem parterne er AdNovations hjemting. AdNovation er berettiget til at anlægge sag ved kundens hjemting eller en anden ret, der efter retsplejeloven er værneting for kravet.